



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCURESTI

BIBLIOTECA CENTRALA A.S.E.

Biroul de Referinte

Str. Caderea Bastiliei, nr. 6-9, et. II, cam. 0209

Tel. 3191900/166

www.biblioteca.ase.ro/servicii/referinte

ANALIZA FUNCȚIEI COMERCIALE A ÎNTREPRINDERII **- Bibliografie orientativă -**

1. **Badea, Florica. *Managementul producției***. București: Editura ASE, 2005, 658.5 BADm2005, Sala Mihail Manoilescu-acces din Sala Victor Slăvescu;
2. **Balaure, Virgil, coord. *Marketing***. București: Uranus, 2002, 658.8 BAL, Sala Mihail Manoilescu-acces din Sala Victor Slăvescu;
3. **Burdus, Eugen; Caprarescu, Gheorghita. *Fundamentele managementului organizației***. București: Editura Economică, 1999, 658.4 BURf, Sala Mihail Manoilescu-acces din Sala Victor Slăvescu;
4. **Donaldson, Bill. *Managementul vânzărilor: teorie și practică***. București: Codecs, 2001, 658.81 DON, Sala Mihail Manoilescu-acces din Sala Victor Slăvescu;
5. **Enea, Mihaela. *Rolul marketingului în managementul organizației moderne: teză de doctorat***. București: ASE, 2005, 125163, Sala Virgil Madgearu;
6. **Isfanescu, Aurel; Robu, Vasile. *Analiza economico-financiară***. București: Editura ASE, 2002, 658.15 ISFa, Sala de lectura Nicolae Iorga- acces din sala Victor Slăvescu;
7. **Moldoveanu, George. *Analiza organizațională***. București: Editura Economică, 2000, 658.401 MOL, Sala Mihail Manoilescu-acces din Sala Victor Slăvescu;
8. **Olaru, Delia-Silvia. *Funcții și principii ale managementului***. București: Tribuna Economică, 2000, 108960, Depozitul Central;
9. **Nicolescu, Ovidiu; Verboncu, Ion. *Fundamentele managementului organizației: cap. 4***. București: Tribuna Economică, 2001, 658 NICf, Sala de lectură Nicolae Iorga- acces din sala Victor Slăvescu;