



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCURESTI  
**BIBLIOTECA CENTRALA A.S.E.**  
*Biroul de Referinte*  
Str. Caderea Bastiliei, nr. 6-9, et. II, cam. 0202  
Tel. 3191900/01 int. 166  
[www.biblioteca.ase.ro/servicii/referinte](http://www.biblioteca.ase.ro/servicii/referinte)

## **STRATEGIA DE RESTRUCTURARE A PORTOFOLIULUI FIRMEI - BIBLIOGRAFIE -**

1. **Cismasu, Irina Daniela.** *Analiza de sensibilitate. Concept și aplicație în diagnosticul strategic al întreprinderii: teză de doctorat.* București: Editura ASE, 2003;  
[http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse\\_electronice/teza\\_capitole.php?dela=0&tid=213&criteriu=titlu&ordine=1&c=1&q=strateg&cauta=Cauta](http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse_electronice/teza_capitole.php?dela=0&tid=213&criteriu=titlu&ordine=1&c=1&q=strateg&cauta=Cauta);
2. **Istocescu, Amedeo.** *Strategia și managementul strategic al organizației. Concepte fundamentale. Aplicații manageriale.* București: Editura ASE, 2005, 658.401 2 ISTs, Sala de lectură Victor Slăvescu;
3. **Nicolescu, Ciprian.** *Strategii intreprenoriale: teză de doctorat.* București: Editura ASE, 2005  
[http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse\\_electronice/teza\\_capitole.php?dela=20&tid=336&criteriu=titlu&ordine=1&c=1&q=strateg&cauta=Cauta](http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse_electronice/teza_capitole.php?dela=20&tid=336&criteriu=titlu&ordine=1&c=1&q=strateg&cauta=Cauta);
4. **Petrisor, Ioan.** *Managementul strategic al organizațiilor: politica generală a firmei.* Timișoara: Editura Marineasa, 2001, 658.401 2 PETi, Sala de lectură Victor Slăvescu;
5. **Popa, Ion.** *Ghid de realizare a strategiei.* București : Editura ASE, 2004, 658.401 2 POPg, Sala de lectură Victor Slăvescu;
6. **Popa, Ion.** *Management strategic.* București: Editura Economică, 2004, 658.401 2 POP, Sala de lectură Victor Slăvescu;
7. **Popa, Ion.** *Strategii recomandate pentru firmele românești.* În: *Tribuna economică*, v. 17, nr. 9, 2006, p. 20-22, PI3810, Sala de Periodice;
8. **Popa, Ion.** *Tipuri de strategii în funcție de dinamica obiectivelor.* În: *Tribuna economică*, v. 16, nr. 48, 2005, p. 18-20, 22, PI3810, Sala de Periodice;
9. **Popescu, Radu.** *Dezvoltarea strategiei de afaceri.* În: *Tribuna economică*, v. 17, nr. 11, 2006, p. 19-20, PI3810, Sala de Periodice;
10. **Pricop, Mihai; Tantau, Adrian.** *Globalizarea și strategia firmei.* București: Eficient, 2001, 658.049 PRI, Sala de lectură Victor Slăvescu;

11. **Plumb, Ion, dir. proiect.** *Strategii manageriale și restructurare economică - tendințe și studii de impact în managementul firmelor românești, cod CNCSIS 196/764: raport.* București: Editura ASE, 2003, 120651, Depozitul Central;
12. **Plumb, Ion; Ionescu, Manuela.** *Reingineria serviciilor.* București: Editura ASE, 2004, 338.456 1 REI, Sala de lectură Victor Slăvescu;
13. **Tantau, Adrian.** *Fundamente ale schimbarii organizaționale.* București : Editura ASE,2004, cota 658.406 TAN, Sala de lectură Victor Slăvescu;
14. **Tantau, Adrian.** *Management strategic = Strategisches Management.* București: Editura Economică, 2003, 658.401 2 TAN, Sala de lectură Victor Slăvescu;