



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCUREȘTI  
BIBLIOTECA CENTRALĂ ASE  
BIROUL DE REFERINȚE BIBLIOGRAFICE  
Str. Căderea Bastiliei, et. II, cam. 0202,  
Tel. 402-319.19.00/166  
[www.biblioteca.ase.ro/servicii/referinte](http://www.biblioteca.ase.ro/servicii/referinte)

## MANAGEMENT ȘI MARKETING EDUCAȚIONAL - BIBLIOGRAFIE -

1. **Academia de Studii Economice. Departamentul Pentru Pregătirea Personalului Didactic. *Evaluarea în învățământ: cu privire specială la învățământul superior: sesiunea de comunicări științifice 20 mai 2004, București.*** București: Editura ASE, 2005, 378.122 4 ACA, Sala Victor Slăvescu;
2. **Antonesei, Liviu.; Abdel-Aal, Yehia A. I. *Management universitar: de la viziunea conducerii la misiunea de succes.*** Iași: Polirom, 2000, 378.1 ANT, Sala Victor Slăvescu;
3. **Balaure, Virgil, coord. *Marketing.*** București: Editura Uranus, 2002, 658.8 BAL, Sala Paul Bran;
4. **Baume, Carole. *Managing educational development projects: effective management for maximum impact.*** London: Kogan Page, 378.1 BAU, Sala Victor Slăvescu;
5. **Boboc, Ion. *Psihologia organizațiilor școlare și managementul educațional.*** București: Editura Didactică și Pedagogică, 2002, 306.43 BOB, Sala Victor Slăvescu;
6. **Bratianu, Constantin. *Managementul strategic al instituțiilor de învățământ superior: teză de doctorat.*** București: ASE, 2002, 122046, Sala Virgil Madgearu;
7. **Calota, George M. *Metode de proiectare și dimensionare a învățământului din România: teză de doctorat.*** București: ASE, 2004, 123828, Sala Virgil Madgearu sau [http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse\\_electronice/teza\\_capitole.php?dela=0&tid=163&criteriu=titlu&ordine=1&c=1&q=invata&cauta=Cauta](http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse_electronice/teza_capitole.php?dela=0&tid=163&criteriu=titlu&ordine=1&c=1&q=invata&cauta=Cauta;);
8. **Coita, Dorin Cristian. *Aplicarea marketingului în activitățile non-profit.*** București: ASE, 2005, 125145, Sala de lectură Virgil Madgearu sau [http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse\\_electronice/teza\\_capitole.php?dela=0&tid=524&criteriu=titlu&ordine=1&c=1&q=marketing&cauta=Cauta](http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse_electronice/teza_capitole.php?dela=0&tid=524&criteriu=titlu&ordine=1&c=1&q=marketing&cauta=Cauta) ;
9. **Csorba, Luiela-Magdalena. *Strategii de dezvoltare în marketingul organizațiilor nonprofit.*** În: Revista de comerț, v. 7, nr. 12, 2006, p. 27-29, PI4079, Sala de Periodice;

10. **Cojocariu, Venera Mihaela.** *Introducere în managementul educației.* București: Editura Didactică și Pedagogică, 2004, 371 COJ, Sala Victor Slăvescu;
11. **Cristea, Lidia.** *Managementul unităților de învățământ: teză de doctorat.* București: ASE, 2004, Sala Virgil Madgearu sau  
[http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse\\_electronice/teza\\_capitole.php?dela=0&tid=185&criteriu=titlu&ordine=1&c=1&q=invata&cauta=Cauta](http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse_electronice/teza_capitole.php?dela=0&tid=185&criteriu=titlu&ordine=1&c=1&q=invata&cauta=Cauta);
12. **Cristea, Sorin.** *Managementul organizației școlare.* București: Editura Didactică și Pedagogică, 2003, 371.2 CRI, Sala Victor Slăvescu;
13. **Danalache, Florin.** *Management educațional: relații comunitare și parteneriat social.* În: *Economistul: supliment*, v. 14, nr. 1634, iunie 2004, p. I, II, PII3864, Sala de Periodice,
14. **Gafencu, Mariluzia.** *Strategii ale dezvoltării învățământului superior: teză de doctorat.* București: ASE, 2005, 124946, Sala Virgil Madgearu sau  
[http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse\\_electronice/teza\\_capitole.php?dela=0&tid=445&criteriu=titlu&ordine=1&c=1&q=invata&cauta=Cauta](http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse_electronice/teza_capitole.php?dela=0&tid=445&criteriu=titlu&ordine=1&c=1&q=invata&cauta=Cauta) ;
15. **Hanganu, Marius, coord.; Sarbu, Roxana, coord.** *Educație și instruire: calitate, etică, descentralizare: vol. 5: Științe economice. Management.* București: Editura Universității de Apărare "Carol I", 2006, 370.7 EDU, Sala Victor Slăvescu;
16. **Harris, Alma; Day, Christopher.** *Effective leadership for school improvement.* London: Routledge Falmer, 2003, 371.200 941 HAR, Sala Victor Slăvescu;
17. **Jinga, Ioan.** *Managementul învățământului: cu privire specială la învățământul preuniversitar.* București: Editura ASE, 2003, 371.2 JIN2003, Sala Victor Slăvescu;
18. **Jinga, Ioan; Negret-Dobridor, Ion.** *Inspekția școlară și design-ul instituțional.* București: Aramis, 2004, 379.15 JIN, Sala Victor Slăvescu;
19. **Korka, Mihai.** *Reforma învățământului de la opțiuni strategice la acțiune.* București: Editura Punct, 2000, 371.102 948 KOR, Sala Victor Slăvescu;
20. **Militaru, Cezar.** *Proiectarea și implementarea unui sistem de asigurare a calității în învățământul superior economic.* București: ASE, 2005, 125186, Sala Virgil Madgearu sau  
[http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse\\_electronice/teza\\_capitole.php?dela=0&tid=531&criteriu=titlu&ordine=1&c=1&q=invata&cauta=Cauta](http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse_electronice/teza_capitole.php?dela=0&tid=531&criteriu=titlu&ordine=1&c=1&q=invata&cauta=Cauta) ;
21. **Olteanu, Valerica.** *Marketingul serviciilor.* București: Uranus, 2001, 338.470 688 OLT, Sala de lectura Victor Slăvescu;
22. **Paina, Nicoalaie; Bacila, Mihai-Florin.** *Piața educațională - locul universității.* În: *Tribuna economică*, v. 15, nr. 29, 2004, p. 64-66, cota PI3810, Sala de Periodice;
23. **Popkewitz, Thomas S., ed.** *Educational knowledge: changing relationships between the state, civil society, and the educational community.* Albany: State University of New York Press, 2000, cota 379 POP, Sala Victor Slăvescu;
24. **Plumb, Ion, coord.; Ratiu-Suciu, Ioan; Androniceanu, Armenia.** *Managementul serviciilor publice: pentru uzul studenților anului III, Facultatea Management - profil economic.* București: Editura ASE, 2001, 120718, Depozitul Central;

25. **Sargeant, Adrian.** *Marketing management for nonprofit organizations*. Oxford: Oxford University Press, 1999, Sala Paul Bran;
26. **Taylor, John; Miroiu, Adrian.** *Policy-making, strategic planning, and management of higher education*. Bucharest: UNESCO-CEPES, 2002, 378.1 TAY, Sala Victor Slavescu;
27. **Tudorica, Roxana.** *Introducere în managementul educației*. București: Meronia, 2005, 371.2 TUD, Sala Victor Slăvescu;
28. **Vasilescu, Ion; Stoica, Marcel.** *Eficiența investițiilor în învățământ*. București: Editura ASE, 1998, 332.6 VASe, Sala Cibernetică;
29. **Vilcu, Anca.** *Sistemul informațional - factor de modernizare al managementului universitar, ținând cont de standardele europene*. București: ASE, 2004, 124221, Sala Virgil Madgearu;
30. <http://www.edu.ro/index.php/articles/c401/>