



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCURESTI  
**BIBLIOTECA CENTRALA A.S.E.**

*Biroul de Referinte*

Str. Caderea Bastiliei, nr. 6-9, et. II, cam. 0209

Tel. 3191900/166

[www.biblioteca.ase.ro/servicii/referinte](http://www.biblioteca.ase.ro/servicii/referinte)

## MARKETING ÎN MANAGEMENTUL PUBLIC

### - BIBLIOGRAFIE REFERAT -

1. Alexandru, Ioan; Matei, Lucica. *Servicii publice: abordare juridico-administrativa, management, marketing*. Bucuresti: Editura Economica, 2000, 353 ALE, Sala de lectura Victor Slavescu;
2. Androniceanu, Armenia. *Noutati in managementul public*. Bucuresti: Editura Universitara, 2005, 352.3 AND2005, Sala Victor Slavescu sau <http://www.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=6&idb=8> ;
3. Coita, Dorin Cristian. *Aplicarea marketingului in activitatile non-profit*. Bucuresti: ASE, 2005, 125145, Sala de lectura Virgil Madgearu sau [http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse\\_electronice/teza\\_capitole.php?dela=0&tid=524&criteriu=titlu&ordine=1&c=1&q=marketing&cauta=Cauta](http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse_electronice/teza_capitole.php?dela=0&tid=524&criteriu=titlu&ordine=1&c=1&q=marketing&cauta=Cauta);
4. Csorba, Luiela-Magdalena. *Strategii de dezvoltare in marketingul organizatiilor nonprofit*. In: Revista de Comert v. 7, nr. 12, 2006, p. 27-29, PI4079, Sala de Periodice;
5. Berna, Bianca. *Noul management public - in slujba, nu deasupra cetateanului*. In: Economie si administratie locala, nr. 10, octombrie 2006, p. 16-18, PI3986, Sala de Periodice;
6. Butiu, Ciresica Lavinia. *Imaginea functionarului public in Romania*. In: Economie si administratie locala, v. 9, nr. 12, decembrie 2004, p. 11-15, PI3986, Sala de Periodice;
7. Butiu, Ciresica Lavinia. *Perceptia functiei publice de catre cetateni*. In: Economie si administratie locala, v. 11, nr. 1, 2006, p. 9-13, PI3986, Sala de Periodice ;
8. Deaconu, Marian. *Managementul calitatii si marketingul social: modalitati esentiale de imbunatatire continua a calitatii relatiei cetatean - administratie locala*. In: Economistul: supliment, v. 14, nr. 1539, ianuarie 2004, p. I, III, PI3864, Sala de Periodice;
9. Hannagan, Tim. *Marketing for non-profit sector*. New York : Macmillan, 1992, 658.8 HAN, Sala de lectura Paul Bran;
10. Matei, Ani; Cristescu, Alexandra. *Benchmarking in sectorul public*. In: Economie si administratie locala, nr. 2, februarie 2003, p. 51-56, PI3986, Sala de Periodice ;
11. Olteanu, Valerica. *Marketingul serviciilor*. Bucuresti: Uranus, 2001, 338.470 688 OLT, Sala de lectura Victor Slavescu;
12. Plumb, Ion; Androniceanu, Armenia. *Managementul serviciilor publice*. Bucuresti: Editura ASE, 2003, 353 PLU2003, Sala Victor Slavescu sau <http://www.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=12&idb=8> ;

13. Profiroiu, Alina; Profiroiu, Marius. *Imbunatatirea calitatii - conditie a modernizarii serviciilor publice*. In: Economie si administratie locala, v. 11, nr. 4, 2006, p. 11-13, PI3986, Sala de Periodice;
14. Profiroiu, Alina. *Modernizarea serviciilor din administratia publica: teza de doctorat*. Bucuresti: ASE, 2003, 123453, Sala de lectura Virgil Madgearu;
15. Radu, Ioan; Ursacescu, Minodora; Cioc, Mihai. *Integrarea serviciilor publice de interes general in societatea informationala la nivel european folosind tehnologiile e-Services*. In: Economie si administratie locala, v. 11, nr. 7, iulie 2006, p. 37-40, PI3986, Sala de Periodice;
16. Radu, Ioan; Ursacescu, Minodora; Cioc, Mihai. *Sistem de benchmarking si management al calitatii serviciilor pentru serviciile publice de interes general*. In: Economie si administratie locala, v. 11, nr. 7, iulie 2006, p. 26-29, PI3986, Sala de Periodice;
17. Sargeant, Adrian. *Marketing management for nonprofit organizations*. Oxford: Oxford University Press, 1999, 658.8 SAR, Sala de lectura Paul Bran;

**ARTICOLE FULL-TEXT DIN BAZA DE DATE PROQUEST  
ACCESIBILE DIN CAMPUSUL VIRTUAL ASE**

<http://proquest.umi.com/pqdweb?RQT=532&MRR=R&TS=1171963948&clientId=63820>

1. *A marketing strategy for public sector organisations compelled to operate in a compulsory competitive tendering environment*. John Day, Paul Reynolds, Geoff Lancaster. The International Journal of Public Sector Management. Bradford: 1998. Vol. 11, Iss. 7; p. 583
2. *An internal marketing approach to public sector management The marketing and human resources interface*. Michael T. Ewing, Albert Caruana. The International Journal of Public Sector Management. Bradford: 1999. Vol. 12, Iss. 1; p. 17
3. *Marketing in a local authority*. Baker, F. P. Journal of Marketing Practice. Bradford: 1995. Vol. 1, Iss. 4; p. 73
4. *Public policy marketing: Marketing exchange in the public sector*. Hans Buurma. European Journal of Marketing. Bradford: 2001. Vol. 35, Iss. 11/12; p. 1287 (15 pages)