



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCUREȘTI
BIBLIOTECA CENTRALĂ A.S.E.
Biroul de Referințe
Str. Caderea Bastiliei, nr. 6-9, et. II, cam. 0202
Tel. 3191900/01 int. 166
www.biblioteca.ase.ro/servicii/referinte

RISUL IN DOMENIUL PUBLICITAR - BIBLIOGRAFIE LICENȚĂ -

1. Balaure, Virgil, coord. Popescu, Ioana Cecilia. **Tehnici promotionale: probleme, analize, studii de caz**. București: Uranus, 1999, 658.82 THE, Sala Paul Bran;
2. Bettger, Frank. **Cum am devenit expert în vânzări: de la eșec la succes**. București: Curtea Veche, 2003, 248 p., cota 658.81 BET, Sala Mihail Manoilescu;
3. Boier, Rodica. **Cum pot crește vânzările**. In : Tribuna economica, v. 17, nr. 5, 2006, p. 59-62, PI3810, Sala de Periodice;
4. Brezeanu, Petre. **Management financiar : vol. 2 : Managementul financiar al riscului**. București : Cartea Universitară, 2005, 658.15 BREM, Sala Paul Bran;
5. Buzan, Tony. **Vânzare inteligentă**. București: Codecs, 1998, 296 p., cota 658.85 BUZ, Sala Mihail Manoilescu;
6. Cismasu, Irina. **Riscul - element in fundamentarea deciziei : concept, metode, aplicatii**. București : Editura Economica, 2003, 658.155 CIS, Sala Paul Bran;
7. Cretu, Alina ; Peptan, Elena. **Elemente de analiza a datelor si marketing mass-media**. București : Editura ASE, 2004, 658.83 CRE, Sala Paul Bran sau <http://www.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=315&idb=> ;
8. Dinu, Vasile; Puiu, Nistoreanu. **Arta de a vinde**. In : Revista de comerț, v. 7, nr. 7, Iulie 2006, p. 35-45, PI4079, Sala de Periodice;
9. Doltu, Theodora. **Abordari in economia riscului si incertitudinii**. București : Editura Economica, 2006, 338.5 DOL, Sala Victor Slavescu;
10. Ghita, Emil. **Managementul riscului : orientari noi in activitatea de evaluare a riscurilor** . In : Revista finante publice si contabilitate, februarie 2005, v. 16, nr. 2, p. 9-11, PI3835, Sala de Periodice;
11. **Handbook of sales promotion**. New York: McGraw-Hill, 1985, 607 p., cota 658.82 HAN, Sala Mihail Manoilescu;
12. Hinescu, Arcadie; Iuga, Iulia. **Strategie eficienta de publicitate**. In : Tribuna economica, v. 17, nr. 11, p. 52-54, PI3810, Sala de Periodice;
13. Hinescu, Arcadie ; Dobra, Iulian ; Hinescu, Daniela Arcadia. **Managementul situatiilor de risc**. In : Tribuna economica, v. 16, nr. 20, 2005, p. 21-23, PI3810, Sala de Periodice;

14. Hinescu, Arcadie; Iuga, Iulia. **Comunicatiile de marketing - strategii si tehnici promotionale** -. In : Tribuna economica, v. 16, nr. 26, 2005, p. 56-58, PI3810, Sala de Periodice;
15. Isaic-Maniu, Irina. **Caracterizarea statistica a riscului: concepte, tehnici, aplicatii**. Bucuresti: Editura ASE, 2006, 338.501 5195 ISAc, Sala Victor Slavescu;
16. Isaic-Maniu, Irina. **Masurarea si analiza statistica a riscului in Romania**. In : <http://www.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=206&idb=> ;
17. Kotler, Philip. **Kotler despre marketing: cum să creăm, cum să câștigăm și cum să dominăm piețele**. București: Curier Marketing, 2003, 254 p., cota 658.8 KOTk, Sala Mihail Manoilescu;
18. Levinson, Jay Conrad. **Guerilla advertising : arme si tactici neconventionale de obtinere a profiturilor mari cu investitii mici in publicitate**. Bucuresti : Business Tech, 2002, 659.1 LEVg, Sala Paul Bran;
19. Levinson, Jay Conrad. **Marketing fara costuri pentru luptatorul de gherila : 100 de tactici fara costuri pentru promovarea afacerii si energizarea**. Bucuresti : Business Tech International Press, 2003, 658.8 LEV, Sala Paul Bran;
20. Papuc, Mihai. **Tehnici promotionale**. Bucuresti: Editura Universitara, 2004, 658.8 PAP, Sala Paul Bran;
21. Popescu, Nela. **Noi tendinte in analiza riscului in afacerile comerciale: teza de doctorat**. Bucuresti: ASE, 2004, 124004, Sala Virgil Madgearu sau http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse_electronice/teza_capitole.php?dela=0&tid=289&criteriu=titlu&ordine=1&c=1&q=risc&cauta=Cauta ;
22. Ritchie, Bob; Marshall, David. **Business risk management**. London : Chapman & Hall, 1993, 658.403 RIT, Sala Paul Bran;
23. Ricks, David A. **Big business blunders : mistakes in multinational marketing**. Homewood: Dow Jones/Irwin, 1983, 658.8 RIC, Sala Paul Bran;
24. Russel, J. Thomas; Lane, W. Ronald. **Manual de publicitate: Kleppner's advertising procedure**. București: Teora, 2002, 920 p., cota 659 RUS, Sala Mihail Manoilescu;
25. Soviani, Paul. **Managementul riscului**. In : Revista finante publice si contabilitate, v. 15, nr.1, ianuarie 2004, p. 60-64, PI3835, Sala de Periodice;
26. Stoian, Ion. **Comert international : tehnici, strategii, elemente de baza ale comertului electronic : vol. 1**. Bucuresti : Editura Caraiman, 2000, 382.1 STO, Sala Victor Slavescu;
27. Trout, Jack. **Trout despre strategie: cum sa cucerești piata si sa ocupi un loc in mintea consumatorului**. Bucuresti: Brandbuilders, 2005, 658.83 TRO, Sala Paul Bran;
29. Vasile, Emilia. **Managementul riscului : conceptul de risc si tipuri de riscuri**. In : Revista finante publice si contabilitate, v. 16, nr. 2, februarie 2005, p. 12-16, PI3835, Sala de Periodice;
30. http://www.open.ro/solutie_5.php
31. http://www.markmedia.ro/sections.php?q_id=70

ARTICOLE DIN BAZA DE DATE DE PERIODICE JSTOR
ACCESIBILE DIN CAMPUSUL ASE

1. **Advertising to Manage Profit Risk**.Richard Schramm; Roger Sherman.In : *The Journal of Industrial Economics*, Vol. 24, No. 4. (Jun., 1976), pp. 295-311.
<http://links.jstor.org/sici?sici=00221821%28197606%2924%3A4%3C295%3AATMPR%3E2.0.CO%3B2-P> ;
2. **Estimation Uncertainty and Optimal Advertising Decisions**.A. Aykac; M. Corstjens; D. Gautschi; I. Horowitz. In :*Management Science*, Vol. 35, No. 1. (Jan., 1989), pp. 42-50.
<http://links.jstor.org/sici?sici=00251909%28198901%2935%3A1%3C42%3AEUOAD%3E2.0.CO%3B2-F> ;
3. **Optimum Advertising and Goodwill under Uncertainty**.Charles S. Tapiero. In : *Operations Research*, Vol. 26, No. 3. (May - Jun., 1978), pp. 450-463.
<http://links.jstor.org/sici?sici=0030364X%28197805%2F06%2926%3A3%3C450%3AOAAGUU%3E2.0.CO%3B2-D> ;
4. **Monopoly Price-Advertising Decision-Making Under Uncertainty** (in Symposium on Bias and Concentration). Ivan E. Brick; Harsharanjeet S. Jagpal.In: *The Journal of Industrial Economics*, Vol. 29, No. 3. (Mar., 1981), pp. 279-285.
<http://links.jstor.org/sici?sici=00221821%28198103%2929%3A3%3C279%3AMPDUU%3E2.0.CO%3B2-Q> ;
5. **Some Aspects of the Economics of Advertising**. L. G. Telser.In : *The Journal of Business*, Vol. 41, No. 2. (Apr., 1968), pp. 166-173.
<http://links.jstor.org/sici?sici=00219398%28196804%2941%3A2%3C166%3ASAOTEO%3E2.0.CO%3B2-1> ;
6. **A Note on Advertising and Uncertainty**. Ira Horowitz.In :*The Journal of Industrial Economics*, Vol. 18, No. 2. (Apr., 1970), pp. 151-160.
<http://links.jstor.org/sici?sici=00221821%28197004%2918%3A2%3C151%3AANOAAU%3E2.0.CO%3B2-Q> ;
7. **The Marketing Mix Decision under Uncertainty** .Harsharanjeet S. Jagpal; Ivan E. Brick
Marketing Science, Vol. 1, No. 1. (Winter, 1982), pp. 79-92.
<http://links.jstor.org/sici?sici=07322399%28198224%291%3A1%3C79%3ATMMDUU%3E2.0.CO%3B2-Q> ;
8. **Advertising Budget Allocation under Uncertainty**.Duncan M. Holthausen, Jr.; Gert Assmus.In:
Management Science, Vol. 28, No. 5. (May, 1982), pp. 487-499.
<http://links.jstor.org/sici?sici=00251909%28198205%2928%3A5%3C487%3AABAUU%3E2.0.CO%3B2-D> ;
9. **Economic Aspects of Advertising: A Survey**.Peter Doyle.In : *The Economic Journal*, Vol. 78, No. 311. (Sep., 1968), pp. 570-602.
<http://links.jstor.org/sici?sici=00130133%28196809%2978%3A311%3C570%3AEAOAAS%3E2.0.CO%3B2-0> ;

10. A Note on Advertising Policy Under Uncertainty and Dynamic Conditions. Pierre Dehez; Alex Jacquemin. In : *The Journal of Industrial Economics*, Vol. 24, No. 1. (Sep., 1975), pp. 73-78.
<http://links.jstor.org/sici?sici=00221821%28197509%2924%3A1%3C73%3AANOAPU%3E2.0.CO%3B2-N> ;

ARTICOLE DIN BAZA DE DATE DE PERIODICE PROQUEST
ACCESIBILE DIN CAMPUSUL ASE

<http://proquest.umi.com/pqdweb?TS=1173790947&SST=4&sid=4&moreOptState=CLOSED&SSM=C&SQ=%28LSU%28%7BADVERTISING%7D%29+AND+LSU%28%7BRISK%7D%29%29&clientId=63820&SSI=0&RQT=305>