



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCUREȘTI
BIBLIOTECA CENTRALĂ ASE
BIROUL DE REFERINȚE BIBLIOGRAFICE
Str. Căderea Bastiliei, et. II, cam. 0202,
Tel. 402-319.19.00/166
www.biblioteca.ase.ro/servicii/referinte

Efecte economice ale aplicării programării neuro-lingvistice
- bibliografie licență -

1. *** **NLP și succesul**. București: Curtea veche, 2006, 390 p., cota 158.1 ANDn, Sala Victor Slăvescu;
2. **Bandler, Richard; La Vale, John. NPL: învață să convingi!: în afaceri, vânzări, relații și societate**. București: Amaltea, 2005, 207 p., cota 658.85 BAN, Sala Paul Bran;
3. **Boncu, Stefan. Negocierea și medierea: perspective psihologice**. Iași: Institutul European, 2006, 247 p., cota 302.3 BON, Sala Victor Slăvescu;
4. **Chiriacescu, Adriana. Comunicare interumană: comunicare în afaceri: negociere**. București: Editura ASE, 2003, 230 p., cota 658.45 CHI, Sala Paul Bran;
5. **Chiru, Irena. Comunicarea interpersonală**. București: Tritonic, 2003, 122 p., cota 302.22 CHI, Sala Victor Slăvescu;
6. **Knight, Sue. Tehnicile programării neuro-lingvistice**. București: Curtea Veche, 2004, 472 p., cota 401.9 KNI, Sala Victor Slăvescu;
7. **Mucchielli, Alex. Arta de a influența: analiza tehnicilor de manipulare**. Iași: Polirom, 2002, 204 p., cota 303.342 MUC, Sala Victor Slăvescu;
8. http://ro.wikipedia.org/wiki/Programare_neuro-lingvistic%C4%83
9. http://www.nlp.ro/ce_este_nlp.htm
10. <http://www.nlpgrup.ro/formari.html#practitionerleader>
11. http://www.ionut-ciurea.com/ro/human_design/nlp_programare_neuro_lingvistica/aplicatii_nlp_business_afaceri_companii_organizatii.shtml
12. <http://www.nlpinteractiv.ro/nou/index.php?afiseaza=formari>
13. <http://www.sistempsi.ro/index.php?page=nlp-programare-neuro-lingvistica>

14. <http://www.romanalibera.com/articole/articol.php?step=articol&id=3198>
15. http://www.andyszekely.ro/ro/resurse/publicatii/carti/nlp_calea_succesului.pdf
16. http://www.gwe.ro/ro/e-learning/articol/59/NLP_%7C_Ce_este_programarea_neuro-lingvistica.html
17. <http://www.richardbandler.com/>
18. <http://www.pedagogicallibrary.edinfo.ro/trivium/programarea.php>
19. http://www.ionut-ciurea.com/ro/human_design/nlp_programare_neuro_lingvistica.shtml
20. http://en.wikipedia.org/wiki/Neuro-linguistic_programming#Commercialization.2C_manipulation_and_persuasion
21. <http://www.accentonbusiness.net/NLPForSuccess.shtml>
22. <http://www.answers.com/topic/neuro-linguistic-programming>

ARTICOLE IN BAZA DE DATE PROQUEST

1. Can NLP help or harm your business?

Graham Yemm. Management Services. Enfield:Summer 2006. Vol. 50, Iss. 2, p. 43-45 (3 pp.)

2. Understanding Neuro-Linguistic Programming in a Week

Hadyn Ingram. International Journal of Contemporary Hospitality Management. Bradford:2003. Vol. 15, Iss. 2, p. 130 (1 pp.)

3. Language and power: An empirical analysis of linguistic strategies used in superior-subordinate communication

David Morand. Journal of Organizational Behavior. Chichester:May 2000. Vol. 21, Iss. 3, p. 235-248

4. A linguistic approach to studying quality of face-to-face communication

Marten Den Haring, Jan Mattsson. The Service Industries Journal. London:Apr 1999. Vol. 19, Iss. 2, p. 28-48 (21 pp.)

5. NLP for Business Success: How to Master Neuro-Linguistic Programming

Anonymous. Management Research News. Patrington:1997. Vol. 20, Iss. 8, p. 43 (1 pp.)