



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCUREȘTI

**BIBLIOTECA CENTRALĂ ASE**

BIROUL DE REFERINȚE BIBLIOGRAFICE

Str. Căderea Bastiliei, et. II, cam. 0202,

Tel. 402-319.19.00/166

[referinte@biblioteca.ase.ro](mailto:referinte@biblioteca.ase.ro)

[www.biblioteca.ase.ro/servicii/referinte](http://www.biblioteca.ase.ro/servicii/referinte)

## **Comunicarea prin eveniment -bibliografie orientativă-**

1. Balaure, Virgil, coord. Tehnici promoționale: probleme, analize, studii de caz. București: Uranus, 1999, 229 p.;
2. Cruceru, Anca. Strategii de comunicare promoțională. București: Editura ASE, 2005, 132 p.;
3. Florescu, Constantin, coord. Marketing: dictionar explicativ. București: editura Economică, 2003, 815 p.;
4. Iuga, Iulia ; Hinescu, Arcadie. Comunicațiile de marketing: strategii și tehnici promoționale. În: Tribuna economică, v. 16, nr. 26, p. 56-58, cota PI3810, Sala de Periodice;
5. Kotler, Philip. Kotler despre marketing: cum sa cream, cum sa castigam si cum sa dominam pietele. București: Curier Marketing, 2003, 254 p.;
6. Kotler, Philip. Marketing de la A la Z: 80 de concepte pe care trebuie sa le cunoasca orice manager. București: Codecs, 2004, 215 p.;
7. Kotler, Philip; Armstrong, Gary. Principiile marketingului. Ed. a 3-a. București: Teora, 2004, 1064 p.;
8. Nita, Monica. Strategii și tehnici promoționale pentru creșterea vânzărilor de produse în domeniul confecțiilor de îmbracaminte. București: ASE, 2005, 273 f. **sau online**  
[http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse\\_electronice/teza\\_capitole.php?dela=0&tid=497](http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse_electronice/teza_capitole.php?dela=0&tid=497)

9. Papuc, Mihai. Tehnici promoționale. București: Editura Universitara, 2004, 231 p.;
10. Popa, Dorin. Comunicare si publicitate. București: Tritonic, 2005, 109 p.;
11. Popescu, Ioana Cecilia. Comunicarea în marketing: concepte, tehnici, strategii. București: Uranus, 2002, 271 p.;
12. Stevens, Ruth P. Trade show and event marketing: plan, promote and profit. Mason: Thomson, 2005. 340 p.;