



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCUREȘTI

BIBLIOTECA CENTRALĂ ASE

BIROUL DE REFERINȚE BIBLIOGRAFICE

Str. Căderea Bastiliei, et. II, cam. 0202,

Tel. 402-319.19.00/166

referinte@biblioteca.ase.ro

www.biblioteca.ase.ro/servicii/referinte

BAZE DE DATE DE MARKETING

-Bibliografie orientativă-

1. **Clow, Kenneth E.; Baack, Donald. Integrated advertising, promotion, and marketing communications.** Upper Saddle River: Pearson/Prentice Hall, 2007, XXIII, 515 p.;
2. **Edu, Tudor Mihai. Politica de marketing în serviciile internet.** București: ASE, 2007, 309, [9] f.;
3. **Evans, Martin; O'Malley Lisa. Exploring direct and customer relationship marketing.** London: Thomson Learning, 2004, XXIV, 520 p.;
4. **Grosseck, Gabriela. Marketing și comunicare pe Internet.** Iași: Lumen, 2006, 481 p.;
5. **Malhotra. Naresh K.; Birks, David F. Marketing research: an applied approach.** Englewood Cliffs: Prentice Hall, 2003;
6. **Nedelea, Alexandru. Marketing în administrația publică.** București: Editura Didactică și Pedagogică, 2006, 316 p.;
7. **Orzan, Gheorghe. Sisteme informatice de marketing.** București: Uranus, 2001, 352 p.;
8. **Rohner, Kurt. Ciber-marketing.** București: All, 1999, 210 p.;
9. **Stanciu, Timofte Carmen. Baze de date pentru comerț electronic pe internet.** București: Oscar Print, 2002, 485 p.;
10. **Stone, Bob; Jacobs, Ron. Metode de succes în marketingul direct.** Chișinău, Arc, 2004, 646 p.;
11. **Stone, Merlin. Bond, Alison. Ghidul complet al marketingului direct și interactiv : cum să selectați, să dobândiți și să păstrați clienții potriviți.** București: Bic All, 2006, XIII, 458 p.;

12. **Vegheș, Călin. Marketingul direct - alternativa strategică în politica de comunicație a organizației.** București: ASE, 2003, 362 p.;
13. **Zait, Adriana. Elemente de marketing direct.** București: Editura Economica, 2000, 160p. ;
14. 21. Yu-Hui Tao and Chu-Chen Rosa Yeh, *Simple database marketing tools in customer analysis and retention*, International Journal of Information Management Volume 23, Issue 4, , August 2003, Pages 291-301.
(<http://www.sciencedirect.com/science/article/B6VB4-4919VKW-4/2/21f1b5d8f44b0e0ce3b81b3d4e9686ab>) – articol full-text în baza de date ScienceDirect (se accesează numai din campusul ASE)
15. www.biblioteca.ase.ro/downres.php?tc=6462
16. http://www.markmedia.ro/article_show.php?g_id=621
17. http://www.markmedia.ro/article_show.php?g_id=75
18. <http://www.hitmail.ro/>
19. <http://www.mhmedia.ro/rom/bazedate.htm>
20. http://www.sfin.ro/articol_8745/noua_abordare_a_bazelor_de_date_.html
21. http://www.sfin.ro/articol_988/piata_bazelor_de_date_in_romania.html
22. <http://callcentres.com.au/database.htm>
23. http://en.wikipedia.org/wiki/Database_marketing