



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCUREȘTI
BIBLIOTECA CENTRALĂ ASE
BIROUL DE REFERINȚE BIBLIOGRAFICE
Str. Căderea Bastiliei, et. II, cam. 0202,
Tel. 402-319.19.00/166
referinte@biblioteca.ase.ro
www.biblioteca.ase.ro/servicii/referinte

**AGENȚIA DE PUBLICITATE - PRESTATOR DE SERVICII PROMOȚIONALE
- bibliografie orientativă -**

1. **Allvine, Fred C. *Marketing : principles and practices***. San Diego: Harcourt Brace Jovanovich, 1987;
2. **Arens, William J. ; Bovee, Courtland L. *Contemporary advertising***. 5th Ed. Chicago: Irwin, 1994;
3. **Arens, William F.; Schaefer, David H. *Essentials of contemporary advertising***. Boston : McGraw-Hill/Irwin, 2007;
4. **Balaure, Virgil, coord. *Marketing***. Bucuresti : Uranus, 2000;
5. **Farbey, A. D. *Publicitatea eficientă : noțiuni fundamentale***. București : Niculescu, 2005;
6. **Kotler, Philip. *Managementul marketingului***. București : Teora, 1997;
7. **Kotler, Philip; Armstrong, Gary. *Principiile marketingului***. Ed. a 3-a. București : Teora, 2004;
8. **Marcenac, Luc. *Strategii publicitare : de la studiul de marketing la alegerea diferitelor media***. Iași : Polirom, 2006;
9. **Mitu, Augustin Constantin ; Balaure, Virgil, cond. șt. *Proiectarea și implementarea programelor promoționale : teză de doctorat***. București : ASE, 2004
http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse_electronice/teza_capitole.php?tid=312&q=s%3Dpromo%26sort%3Dtitlu%26dir%3Dup%26pagina%3D1 ;
10. **Nichifor, Bogdan Vasile ; Balaure, Virgil, cond. șt. *Adaptarea locală și coerență internațională în domeniul publicității : teză de doctorat***. București : ASE, 2006
http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse_electronice/teza_capitole.php?tid=675&q=s%3Dpubl%26sort%3Dtitlu%26dir%3Dup%26pagina%3D1 ;
11. **Papuc, Mihai. *Tehnici promoționale***. Ed. rev. și ad. București: Editura Universitară, 2004;

12. **Percy, Larry; Elliott, Richard.** *Strategic advertising management*. 2th Ed. Oxford: Oxford University Press, 2005;
13. **Russell, J. Thomas; Lane, W. Ronald.** *Kleppner's advertising procedure*. 12th ed. Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1992;
14. **Russell, J. Thomas; Lane, W. Ronald.** *Manual de publicitate : Kleppner's advertising procedure*. Bucuresti : Teora, 2002;
15. **Stevens, Ruth P.** *Trade show and event marketing : plan, promote and profit*. Mason : Thomson, 2005;
16. **Stone, Bob; Jacobs, Ron.** *Metode de succes în marketingul direct*. Ed. a 7-a. Chișinău: Arc, 2004;
17. <http://www.easa-alliance.org/> ;
18. http://www.iqads.ro/agentii_de_publicitate.html ;
19. <http://www.rac.ro> ;