



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCUREȘTI
BIBLIOTECA CENTRALĂ ASE
SERVICIUL REFERINȚE BIBLIOGRAFICE
Str. Căderea Bastiliei, et. II, cam. 0209,
Tel. 402-319.19.00/166
referinte@biblioteca.ase.ro
www.biblioteca.ase.ro/servicii/referinte

MIXUL DE MARKETING PENTRU O FIRMĂ DIN DOMENIUL VITICOL BIBLIOGRAFIE

1. **Academia de Studii Economice. Facultatea de Economie Agroalimentară și a Mediului; Institutul de Economie Agrară. Belgrad. *Dezvoltarea complexă a spațiului rural : vol. 2 : Marketingul și procesarea produselor agricole : Conferința internațională, 23-24 iunie 2006.* București : Editura ASE, 2006;**
2. **Boboc, Dan. *Promovarea - parte din mix-marketul vinului.* In : *Tribuna economica*, v. 17, nr. 15, 2006, p. 26-27;**
3. **Boboc, Dan. *Elemente pentru politica de marketing a vinului.* In : *Tribuna economica*, v. 17, nr. 50, 2006, p. 75, 78;**
4. **Boboc, Dan. *Marketingul vinului.* În : *Tribuna economica*, v. 17, nr. 16, 2006, p. 27-28;**
5. **Ciami, Cristina Fraxa; David, Nicolae, cond. șt. *Marketingul vinurilor de export din Dobrogea : teză de doctorat.* București : ASE, 2007 sau http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse_electronice/teza_capitole.php?tid=845&q=s=q%3Dciami%26sort%3Dtitlu%26dir%3Dup%26pagina%3D1 ;**
6. **Chiran, Aurel, coord. ; Gindu, Elena. *Piața produselor agricole și agroalimentare : abordare teoretică și practică.* București: Ceres, 2004;**
7. **Constantin, Marian, coord. ; Lagrange, Louis. *Marketing în agricultură.* București: Editura Didactică și Pedagogică, 1995;**
8. **Constantin, Marian. *Marketingul producției agroalimentare: tratat.* București: AgroTehnica, 2007;**
9. **Cetină, Iuliana. *Marketingul competitiv în sectorul serviciilor.* București: Teora, 2001;**
10. **Epuran, Gh. *Strategii de marketing.* În : *Tribuna economica*, v. 17, nr. 22, p. 26-27, 29;**
11. **Ion, Raluca Andreea; Manole, Victor, cond. șt. *Performanța economică pe filiera de produs în agricultură.* București : ASE, 2005 sau http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse_electronice/teza_capitole.php?tid=502&q=s=q%3Dion+raluca%26sort%3Dtitlu%26dir%3Dup%26pagina%3D1 ;**

12. **Manole, Victor ; Frumosu, Mihai.** *Piața vinurilor românești.* În : **Tribuna economică**, v. 18, nr. 17, 2007, p. 59-60;
13. **Manole, Victor ; Ion, Raluca Andreea.** *Distributia vinului.* În : **Tribuna economica**, v. 17, nr. 7, 2006, p. 56-57 ;
14. **Manole, Victor ; Stoian, Mirela.** *Marketingul pe filiera vinului în Romania.* Bucuresti: Editura ASE, 2005;
15. **Moisa, Dumitru; Zahiu, Letitia, cond. șt.** *Piața vinului : teză de doctorat.* București: ASE, 1999;
16. **Mușetescu, Adina; Adăscăliței, Virgil, cond. șt.** *Strategii competitive de marketing pe piața unică europeană : teză de doctorat: Cap. 5 Piața europeană a vinului și impactul integrării europene asupra producătorilor români de vinuri.* București : ASE, 2006 sau
http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse_electronice/teza_capitole.php?tid=707&q=s=q%3Dmușetescu%26sort%3Dtitlu%26dir%3Dup%26pagina%3D1 ;
17. **Mușetescu, Alina.** *Politica de produs în exploatațile vitivinicole.* În : **Revista de comerț**, v. 6, nr. 4, 2005, p. 31-33;
18. **Vicol, Sorana.** *Politica de preț pe piața vinurilor.* În : **Revista de comerț**, v. 6, nr. 4, 2005, p. 34-37;
19. **Ursoi, Mircea ; Voicu, Radu, cond. st.** *Piața strugurilor și vinului în Republica Moldova: teză de doctorat.* Bucuresti: ASE, 2002;
20. **Ursu, Natalia ; Demetrescu, M. C., cond. st.** *Strategii de marketing pentru exporturile producției vinicole ale Republicii Moldova: teză de doctorat.* Bucuresti: A.S.E., 1998;