



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCUREȘTI  
**BIBLIOTECA CENTRALĂ ASE**  
BIROUL DE REFERINȚE BIBLIOGRAFICE  
Str. Căderea Bastiliei, et. II, cam. 0209,  
Tel. 402-319.19.00/166  
[referinte@biblioteca.ase.ro](mailto:referinte@biblioteca.ase.ro)  
[www.biblioteca.ase.ro/servicii/referinte](http://www.biblioteca.ase.ro/servicii/referinte)

## ETICA ÎN COMERȚ

### - bibliografie orientativă -

1. **Antonescu, Cristian.** *Etica și afaceri.* În: **Economistul**, v. 14, nr. 1540, ianuarie 2004, p. 1;
2. **Boatright, John Raymond.** *Ethics and the conduct of business.* 5th ed. Upper Saddle River: Pearson/Prentice Hall, 2007;
3. **Carroll, Archie B. ; Buchholtz, Ann K.** *Business and society : ethics and stakeholder management.* Mason: Thomson/South-Western, 2006;
4. **Craciun, Dan.** *Business and morality : a short introduction to business ethics.* București : Editura ASE, 2003;
5. **Craciun, Dan ; Morar, Vasile.** *Etica afacerilor.* București : Paideia, 2005;
6. **DeGeorge, Richard T.** *Business ethics.* 3rd. New York: Macmillan, 1990;
7. **Popescu, Manoela ; Ionascu, Viorica.** *Bazele comerțului.* București: Oscar Print, 2006;
8. **Voiculescu, Dan.** *A Deontology of industrialisation and world trade : a view of professional ethics.* London : Bedford and London, 1990;
9. **Daianu, Daniel, coord. ; Vranceanu, Radu, coord.** *Frontiere etice ale capitalismului.* Iași : Polirom, 2006;
10. **Donaldson, Bill.** *Managementul vânzărilor : teorie și practică.* București: Codecs, 2001;
11. **Drăgușin, Mariana.** *Etica - imperativ actual în comerțul românesc.* În : **Revista de Comerț**, v. 6, nr. 6, p. 35-36, 2005;

12. **Jianu, Mariana-Cristina N. ; Puiu, Alexandru, cond. st.** *Perfecționarea culturii organizaționale – factor al creșterii competitivității întreprinderilor românești pe piețele externe.* București : ASE, 2006 sau [http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse\\_electronice/teza\\_capitole.php?tid=689&q=s=q%3Djianu%26sort%3Dtitlu%26dir%3Dup%26pagina%3D1](http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse_electronice/teza_capitole.php?tid=689&q=s=q%3Djianu%26sort%3Dtitlu%26dir%3Dup%26pagina%3D1) ;
13. **Palmer, Adrian.** *Principles of marketing.* Oxford: Oxford University Press, 2000;
14. **Pham, Quang Viet ; Dumitrescu, Sterian, cond. st.** *OMC și procesul liberalizării comerțului mondial - măsurile necesare pentru ridicarea eficienței comerțului exterior al țărilor membre în curs de dezvoltare.* București : ASE, 2007 sau [http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse\\_electronice/teza\\_capitole.php?tid=815&q=s=q%3Dpham%26sort%3Dtitlu%26dir%3Dup%26pagina%3D1](http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse_electronice/teza_capitole.php?tid=815&q=s=q%3Dpham%26sort%3Dtitlu%26dir%3Dup%26pagina%3D1) ;
15. **Popescu, Doina.** *Cultura organizațională și etica în afaceri.* București: Editura ASE, 2006;
16. **Popescu, Nela.** *Tranzacții comerciale. Teme de dezbatere. Aplicații. Studii de caz.* București: Gruber, 2003;
17. **Nicodim, Liliana.** *Relațiile de afaceri - etica și negocierea -.* În : **Tribuna economică**, v. 18, nr. 19, 2007, p. 61-63 ;
18. **Tierney, Elizabeth P.** *Etica în afaceri : ghid pentru manageri.* București : Rentrop & Straton, 1999;
19. **Viezuina, Vasile.** *Etica și afacerile în economie.* În : **Tribuna economică**, v. 18, nr. 11, 2007, p. 63-65;