



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCUREȘTI
BIBLIOTECA CENTRALĂ ASE
SERVICIUL REFERINȚE BIBLIOGRAFICE
Str. Căderea Bastiliei, et. II, cam. 0202,
Tel. 402-319.19.00/166
referinte@biblioteca.ase.ro
www.biblioteca.ase.ro/servicii/referinte

POLITICA DE DISTRIBUȚIE BIBLIOGRAFIE LICENȚĂ

1. **Adăscăliței, Virgil.** *Tehnici comerciale moderne : marketingul spațiilor de vânzare.* București: Uranus, 2000;
2. **Bălan, Carmen.** *Logistica mărfurilor.* București: Editura ASE, 2000;
3. **Burja, Camelia.** *Cum să faci publicitate și distribuție rentabilă.* In : **Tribuna economica**, v. 16, nr. 13, 2005, p. 45-47;
4. **Chopra, Sunil ; Meindl, Peter.** *Supply chain management : strategy, planning, and operation.* 3rd. Upper Saddle River: Prentice Hall, 2007;
5. **Dorobantu, Horia ; Cucui, Ion.** *Managementul distribuției marfurilor.* Targoviste: Editura Macarie, 1995;
6. **Gattorna, John L., coord.** *Managementul logisticii și distribuției.* București: Teora, 1999;
7. **Gheorghe, Dan ; Balaure, Virgil, cond.st.** *Sisteme de distribuție a bunurilor materiale: teza de doctorat.* București : A.S.E., 2004;
8. **Grigoroiu (Tecu), Alina Simona ; Patriche, Dumitru, cond. st.** *Aspecte privind integrarea structurilor comerciale românești în cadrul sistemului vertical de distribuție: teza de doctorat.* București: ASE, 2007
http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse_electronice/teza_capitole.php?tid=907&q s=q%3Ddistribuție%26sort%3Dtitledir%3Dup%26pagina%3D1 ;
9. **Iftimie, Silvia.** *Strategii logistice în marea distribuție.* In : **Revista de comerț**, v. 6, nr. 6, 2005, p. 15-18;
10. **Kotler, Philip ; Armstrong, Gary.** *Managementul marketingului.* Ed. a 4-a. București: Teora, 2005;
11. **Nita, Constantin.** *Bazele marketingului.* București : Editura Economica, 2003;
12. **Olteanu, Valerica.** *Marketingul serviciilor : o abordare managerială.* București: Ecomar, 2005;

13. **Panda, Tapan K. ; Sahadev, Sunil. *Sales and distribution management*.**Oxford : Oxford University Press, 2005;
14. **Patriche, Iulian. *Circuitele de distributie specifice ale bunurilor si serviciilor*.** In : **Revista de comert**, v. 8, nr. 8, 2007, p. 21-27;
15. **Ristea, Ana-Lucia ; Ioan-Franc, Valeriu. *Economia distributiei : marketing, management, dezvoltare*.** Bucuresti: Expert, 2005;
16. **Ristea, Ana-Lucia ; Purcarea, Theodor. *Distributia marfurilor*.** Bucuresti: Editura Didactica si Pedagogica, 1996 ;
17. **Sabou, Felicia. *Distributia produselor : strategii*.** In : **Revista de comert**, v. 5, nr. 10, octombrie 2004, p. 47-49;
18. **Saseanu, Andreea ; Patriche, Dumitru. *Marketingul in procesul managerial al distributiei*.** In: **Tribuna economica**, v. 17, 2006, nr. 43, p. 58-62;
19. **Kotler, Philip ; Armstrong, Gary. *Principiile marketingului*.** Bucuresti: Teora, 1998;
20. **Scholtz, Bela. *Politica de distributie*.** In : **Tribuna economica**, v. 19, nr. 7, 2008, p. 61-63;
21. **Westwood, John. *Planul de marketing pas cu pas*.** Bucuresti: Rentrop & Straton, 1999;
22. **Varley, Rosemary ; Rafiq, Mohammed. *Principles of retail management*.** Anglia: Palgrave, 2004 ;