



Nr. crt.	Tip mat	Autor(i)	Titlu	Nr. ex.	Editura, an
1.	PS	Mucchielli, Alex	Arta de a influenta : Analiza tehnicilor de manipulare	10	Polirom, 2002
2.	PS	Petrescu, Dacinia Crina	Creativitate si investigare in publicitate	5	Editura Carpatica, 2002
3.	PS	Shnoun, Pierre	Cum sa cauti un sponsor : mod de intrebuintare	2	Centrul de Cercetari pentru Problemele Sportului, 1992
4.	PS	Jelev, Viorica	Educarea comportamentului in afaceri	20	Editura Didactica si Pedagogica, 1996
5.	PS	Cathala, Henri-Pierre	Epoca dezinformarii	1	Antet, [s.a.]
6.	TD	Pantazi, Sanda ; Catoiu, Iacob, cond. st.	Implicatii ale comportamentului consumatorului in fundamentarea strategiei de marketing	2	A.S.E., 2006
7.	CS	Prutianu, Stefan	Manual de comunicare si negociere in afaceri : vol. 1 : Comunicarea	2	Polirom, 2000
8.	TD	Vaduva, Florin ; Moldoveanu, George, cond. st.	Perfectionarea strategiei de dezvoltare a telecomunicatiilor in Romania	2	A.S.E., 2006
9.	PS		Persuasion : psychological insights and perspectives	1	Sage Publications, 2005
10.	PS	Lakhani, Dave	Persuasion : the art of getting what you want	2	John Wiley & Sons, 2005
11.	PS	Brunner, Roland	Psihanaliza si societatea postmoderna	2	Amarcord, 2000
12.	PS	Gueguen, Nicolas	Psihologia consumatorului : factorii care ne influenteaza comportamentul de consum	20	Polirom, 2006
13.	PS	Moldoveanu, Maria ; Miron, Dorina	Psihologia reclamei : publicitatea in afaceri	1	Libra, 1995
14.	PS	Todoran, Dimitrie	Psihologia reclamei : studiu de psihologie economica	5	Tritonic, 2005
15.	PS	Iliescu, Dragos ; Petre, Dan	Psihologia reclamei si a consumatorului : vol. 1 : Psihologia consumatorului	1	Comunicare.ro, 2004
16.	TD	Orezeanu, Const. N.	Publicitatea in viata economica : norme de organizare : rezultate dobandite	1	A.S.E., 1944
17.	PS	Gladwell, Malcolm	Punctul critic : cum lucrurile mici pot provoca schimbari de proportii	17	Andreco Educational, 2004
18.	PS	Barnes, J. A.	Sociologia minciunii	2	Institutul European, 1998
19.	PS	Volkoff, Vladimir	Tratat de dezinformare : de la Calul Troian la Internet	1	Antet, 2000
20.	PS	Felser, Georg	Werbe-und konsumentenpsychologie	1	Schaffer-Poeschel, 2001