

CERCETAREA PREFERINTELOR CONSUMATORILOR DE SERVICII TURISTICE PENTRU DESTINATIA: LITORALUL ROMANESC

BIBLIOGRAFIE ORIENTATIVA

1. *** **Ghidul litoralului Romaniei 2004**. Bucuresti: House of Guides, 2004;
2. **Anghel, Dan**. *Litoralul romanesc, eterna poveste: potential mare, eficienta mica*. In: *Investitii si Profit*, v. 2, nr. 3, p. 20-25, 2008;
3. **Anton, Oana ; Tatu, Catalina ; Ivan, Roxana**. *Showbizul face valuri pe litoral*. In: *Capital*, nr. 32, p. 1, 22-23, 2007;
4. **Asalos, Nicoleta ; Popescu, Constantin, cond. st.** *Rentabilitatea firmei de turism : studiu de caz: teza de doctorat*. Bucuresti: A.S.E., 2005;
5. **Brindusoiu, Catalina**. *Optiuni strategice in serviciile de turism*. In: *Revista de comert*, v. 7, nr. 6, p. 39-41, 2006;
6. **Catoiu, Iacob**. *Comportamentul consumatorului*. Bucuresti: Uranus, 2004;
7. **Catoiu, Iacob, coord. ; Balan, Carmen**. *Cercetari de marketing*. Bucuresti: Uranus, 2002;
8. **Dinu, Vasile**. *Transparenta agentilor de turism in relatiile cu consumatorii*. In: *Revista de comert*, v. 5, nr. 6, p. 41-47, 2004
9. **Datculescu, Petre**. *Cercetarea de marketing: Cum patrunzi in mintea consumatorului, cum masori si cum analizezi informatia*. Bucuresti: Brandbuilders, 2006;
10. **Demirbec, Maifer-Remzie**. *Perspective de dezvoltare ale turismului dobrogean*. Bucuresti: Matrix Rom, 2003;
11. **Grigore, Lily-Ana**. *Strategii de promovare a turismului pe litoralul Mării Negre* (teză de doctorat). București: ASE, 2006 sau http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse_electronice/teza_capitole.php?tid=682&q s=q%3Dgrigore%26sort%3Dtitlu%26dir%3Dup%26pagina%3D1 ;
12. **Hritcu, Mirona ; Smadean, Ana Maria ; Amariei, Razvan**. *Nota de plata pentru salvarea litoralului*. In: *Capital*, nr. 30, p. 1, 10-11, 2007;
13. **Iarca, Denisa Mihaela ; Diaconescu, Ion, cond. st.** *Cercetari in domeniul estimarii calitatii si eficientei serviciilor in turism: teza de doctorat*. Bucuresti: A.S.E., 2007 sau http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse_electronice/teza_capitole.php?tid=809&q s=q%3Diarca%26sort%3Dtitlu%26dir%3Dup%26pagina%3D1 ;

14. Ionescu, Silvia, coord.; Iorga, Florentina, coord. *Ghidul litoralului și al Deltei Dunării = The Romanian seaside and the Danube Delta guide*. București : Publirom Advertising, 2001;
15. Iurascu, Gheorghe ; Huhulescu, Eugen. *Rutiera Dunarii : litoralul Marii Negre si caile navigabile interioare in sectorul romanesc: navigatie, transport, turism, istorie, cultura, ecologie*. Constanta: Autoritatea Navala Romana, 2003;
16. Juganaru, Ion-Danut ; Emilian, Radu, cond. st. *Managementul restructurării in turismul romanesc pe litoral: teza de doctorat*. Bucuresti: A.S.E., 2004;
17. Lumsdon, Les. *Marketing for tourism : tutor's guide*. London: Macmillan, 1992;
18. Lumsdon, Les. *Marketing for tourism : case study assignments*. New York: Macmillan, 1992;
19. Lupu, Nicolae. *Hotelul : economie si management*. Bucuresti: All Beck, 2005;
20. Lupu, Nicolae. *Concentrarea ofertei în sfera turismului și crearea lanțurilor hoteliere în România* (teză de doctorat). București: ASE, 2000, 235 p.;
21. Nedelea, Alexandru. *Politici de marketing in turism*. Bucuresti: Editura Economica, 2003;
22. Nedelea, Alexandru. *Piata turistica*. Bucuresti: Editura Didactica si Pedagogica, 2003;
23. Nistoreanu, Puiu; Dinu, Vasile. *Productia si comercializarea serviciilor turistice*. Bucuresti: Editura Didactica si Pedagogica, 2004;
24. Olaru, Liviu; Chițiba, Constanța. *2002 - an record pentru turismul internațional*. În: *Tribuna economică*, 2003, v. 14, nr. 12, p. 72-73, cota PI3810;
25. Olteanu, Valerica, coord. ; Epure, Manuela, coord. *Cercetari de marketing*. Bucuresti: Fundatia Culturala "Romania de Maine", 2000;
26. Papuc, Mihai. *Cercetari de marketing*. Bucuresti: Editura Universitara, 2005;
27. Popescu, Delia. *Amenajarea turistica durabila a litoralului*. Bucuresti: Matrix Rom, 2003;
28. Prutianu, Stefan ; Anastasiei, Bogdan. *Cercetarea de marketing : studiul pietei pur si simplu*. Iasi: Polirom, 2005;
29. Rusu, Mihaela-Loredana. *Promovarea si vanzarea serviciilor hoteliere*. In: *Tribuna economica*, v. 18, nr. 26, p. 57-59, 65, 2007 ;
30. Snak, Oscar ; Baron, Petre. *Economia turismului*. Bucuresti: Expert, 2001;

31. **Stancioiu, Aurelia-Felicia.** *Strategii de marketing in turism.* Bucuresti: Editura Economica, 2004;
32. **Stoina, Cristian ; Spanu, Madalina.** *Turism si marketing turistic.* Bucuresti: Editura Fundatiei "Romania de Maine", 2003;
33. **Swarbrooke, John ; Horner, Susan.** *Consumer behavior in tourism.* Oxford: Butterworth-Heinemann, 1999;
34. **Williams, Christine ; Buswell, John.** *Service quality in leisure and tourism.* CABI Publishing: Wallingford, 2003.

RESURSE INTERNET

1. http://econ.unitbv.ro/aspekt/pag/olimpiada_2007/DEZVOLTAREA_DURABIL%C3%83_A_TURISMULUI_ROM%C3%82NESC_PRIN_CONCEP_ERA_UNOR_PRODUSE_TURISTICE_COMPETITIVE_final.doc ;
2. http://www.amfiteatrueconomic.ase.ro/arhiva/pdf/no18/articol_fulltext_pag48.pdf ;
3. http://www.seap.usv.ro/idd/curs_licenta_ECTS.pdf
4. http://www.mturism.ro/fileadmin/mturism/studii_nationale/Strategie_ANT_01.08.2006.pdf ;
5. <http://www.mturism.ro/index.php?id=48> ;
6. <http://www.mturism.ro/index.php?id=52&art=11> ;
7. <http://www.anat.ro/index.php?p=cat&cat=CAT0000147> .

*** Întocmită în data de 18 noiembrie 2008.**