

## PIATA PRODUSELOR FINANCIARE BIBLIOGRAFIE ORIENTATIVĂ

1. **Borza (Plaias), Ioana ; Catoiu, Iacob, cond. st. *Studiu privind mixul de marketing bancar: teză de doctorat.*** București: A.S.E., 2005 sau [http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse\\_electronice/teza\\_capitole.php?tid=595&q s=q%3Dborza%26sort%3Dtitlu%26dir%3Dup%26pagina%3D1](http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse_electronice/teza_capitole.php?tid=595&q s=q%3Dborza%26sort%3Dtitlu%26dir%3Dup%26pagina%3D1) ;
2. **Chirca, Valentin Titus ; Radu, Victor, cond. st. *Managementul relatiei cu clientii in sistemul bancar din Romania.*** București: A.S.E., 2006 sau [http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse\\_electronice/teza\\_capitole.php?tid=621&q s=q%3Dchirca%26sort%3Dtitlu%26dir%3Dup%26pagina%3D1](http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse_electronice/teza_capitole.php?tid=621&q s=q%3Dchirca%26sort%3Dtitlu%26dir%3Dup%26pagina%3D1) ;
3. **Costea, Carmen. *Protectia consumatorului de produse si servicii financiar-bancare.*** Bucuresti: Uranus, 2000;
4. **Gheorghiu, Lucia ; Catoiu, Iacob, cond. st. *Cai de promovare a serviciilor bancare in Romania in viziunea marketingului: teză de doctorat.*** București: A.S.E., 2003 sau [http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse\\_electronice/teza\\_capitole.php?tid=206&q s=q%3Dgheorghiu%26sort%3Dtitlu%26dir%3Dup%26pagina%3D1](http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse_electronice/teza_capitole.php?tid=206&q s=q%3Dgheorghiu%26sort%3Dtitlu%26dir%3Dup%26pagina%3D1) ;
5. **Mladin, Clementina; Balaure, Virgil, cond. st. *Influenta variabilelor de natura psihologica in configurarea tipologiei clientelei bancare: teza de doctorat.*** Bucuresti: ASE, 2005 sau [http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse\\_electronice/teza\\_capitole.php?tid=455&q s=q%3Dmarketing+banc%26sort%3Dtitlu%26dir%3Dup%26pagina%3D1](http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse_electronice/teza_capitole.php?tid=455&q s=q%3Dmarketing+banc%26sort%3Dtitlu%26dir%3Dup%26pagina%3D1) ;
6. **Nistoran, Ginetta ; Pop, Nicolae Al., cond. st. *Cercetari de marketing pe piata bancara din Romania: teză de doctorat.*** București: A.S.E., 2001;
7. **Odobescu, Emanuel ; Poanta, Dorina. *Relatiile bancilor cu clientii : elemente de marketing.*** București: Sigma, 2003;
8. **Olteanu, Laura; Stanciulescu, Gabriela, cond. st. *Comportamentul consumatorului si procesul luarii deciziei de cumparare a clientului persoana fizica in domeniul serviciilor bancare: teză de doctorat.*** București: A.S.E., 2006 sau [http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse\\_electronice/teza\\_capitole.php?tid=709&q s=q%3Dolteanu+laura%26sort%3Dtitlu%26dir%3Dup%26pagina%3D1](http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse_electronice/teza_capitole.php?tid=709&q s=q%3Dolteanu+laura%26sort%3Dtitlu%26dir%3Dup%26pagina%3D1) ;
9. **Olteanu, Valerica. *Marketing financiar bancar : note de curs.*** București: Ecomar, 2005;
10. **Poanta, Dorina ; Prahoveanu, Eugen, cond. st. *Comportamentul consumatorului de servicii bancare: teză de doctorat.*** București: A.S.E., 2002;

11. **Pircalabu, Cristian ; Boboc, Stefan, cond. st.** *Efectele globalizării asupra strategiilor de marketing pe piața financiară românească: teza de doctorat.* București: ASE, 2007 sau  
[http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse\\_electronice/teza\\_capitole.php?tid=873&q=s=q%3Dmarketing+fin%26sort%3Dtitlu%26dir%3Dup%26pagina%3D1](http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse_electronice/teza_capitole.php?tid=873&q=s=q%3Dmarketing+fin%26sort%3Dtitlu%26dir%3Dup%26pagina%3D1) ;
12. **Tudorache, Dumitru ; Pirjol, Toader.** *Moneda, banci, credit.* București: Editura Universitară, 2005;

\* Întocmită în date de 13 noiembrie 2008.