

Marketing financiar-bancar **- bibliografie orientativă -**

1. *****Marketingul e totul si totul este marketing.** In: **Revista de comert**, v. 8, nr. 11-12, 2007, p. 17-32;
2. **Ardelean, George-Daniel ; Catoiu, Iacob, cond. st. Cercetarea comportamentului consumatorului de produse bancare: teză de doctorat.** Buucurești: A.S.E., 2006;
3. **Borza (Plaias), Ioana ; Catoiu, Iacob, cond. st. Studiu privind mixul de marketing bancar: teză de doctorat.** București: A.S.E., 2005 sau
http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse_electronice/teza_capitole.php?tid=595&q s=q%3Dborza%26sort%3Dtitlu%26dir%3Dup%26pagina%3D1 ;
4. **Chirca, Valentin Titus ; Radu, Victor, cond. st. Managementul relatiei cu clientii in sistemul bancar din Romania.** București: A.S.E., 2006 sau
http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse_electronice/teza_capitole.php?tid=621&q s=q%3Dchirca%26sort%3Dtitlu%26dir%3Dup%26pagina%3D1 ;
5. **Chirca, Valentin Titus. Managementul relatiei cu clientii in sistemul bancar din Romania.** București: Editura Economica, 2006;
6. **Chiritescu, Dorel –Dumitru. Modalitati moderne de distributie si promovare a produselor si serviciilor financiar – bancare.** În: **Revista Finante Publice si Contabilitate**, v. 19, nr. 4, 2008, p. 43-46;
7. **Danila, Nicolae. Retail banking.** București: Expert, 2004;
8. **Dedu, Vasile. Gestiune si audit bancar.** București: Editura Economica, 2003;
9. **Dragan, Anda ; Toma, Valeria. Zani, pitici si viziri aduc oferte de basm.** În: **Biz**, nr. 142, 2007, p. 52-55.
10. **Gheorghiu, Lucia ; Catoiu, Iacob, cond. st. Cai de promovare a serviciilor bancare in Romania in viziunea marketingului: teză de doctorat.** București: A.S.E., 2003 sau
http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse_electronice/teza_capitole.php?tid=206&q s=q%3Dgheorghiu%26sort%3Dtitlu%26dir%3Dup%26pagina%3D1 ;
11. **Hinescu, Arcadie ;Iuga, Iulia. Banca privita prin prisma marketingului.** In: **Revista de comert**, v. 7, nr. 5, 2006, p. 11-13;
12. **Nistoran, Ginetta ; Pop, Nicolae Al., cond. st. Cercetari de marketing pe piata bancara din Romania: teză de doctorat.** București: A.S.E., 2001;
13. **Odobescu, Emanuel ; Zamfir, Alexandru, cond. st. Dezvoltarea marketingului bancar intern si international: teză de doctorat.** București: A.S.E., 1997;
14. **Odobescu, Emanuel ; Poanta, Dorina. Relatiile bancilor cu clientii : elemente de marketing.** București: Sigma, 2003;

15. **Olteanu, Laura; Stanciulescu, Gabriela, cond. st. *Comportamentul consumatorului si procesul luarii deciziei de cumparare a clientului persoana fizica in domeniul serviciilor bancare: teză de doctorat.*** București: A.S.E., 2006 sau
http://www.biblioteca.ase.ro/resurse/resurse_electronice/teza_capitole.php?tid=709&q s=q%3Dolteanu+laura%26sort%3Dtitlu%26dir%3Dup%26pagina%3D1 ;
16. **Olteanu, Valerica. *Marketing financiar bancar : note de curs.*** București: Ecomar, 2005;
17. **Poanta, Dorina ; Prahoveanu, Eugen, cond. st. *Comportamentul consumatorului de servicii bancare: teză de doctorat.*** București: A.S.E., 2002;
18. **Rabontu, Cecilia Elena ; Boncea, Amelia; Romanescu, Marcel. *Specificitatea activitatii de marketing in cadrul serviciilor financiar-bancare.*** In: *Revista Finante Publice si Contabilitate*, v. 19, nr. 5, 2008, p. 62-64;
19. **Sabah, Mohamad Audeh Abu-Tayeh ; Bran, Paul, cond. st. *Strategia de marketing a bancilor iordaniene: teză de doctorat.*** București: A.S.E., 1998;
20. **Tudorache, Dumitru ; Pirjol, Toader. *Moneda, banci, credit.*** București: Editura Universitara, 2005;
21. **Zollinger, Monique ; Lamarque, Eric. *Marketing et strategie de la banque.*** Paris: Dunod, 1999;

*** Întocmită în data de 11 noiembrie 2008.**