

STRATEGIA DE PRODUS LA S.C. ...
- bibliografie orientativă -

1. **Annacchino, Marc A.** *New product development: from initial idea to product management.* Amsterdam: Elsevier, 2003;
2. **Balaure, Virgil, coord.** *Marketing.* Bucuresti: Uranus, 2002;
3. **Bagu, Constantin ; Deac, Vasile.** *Strategia firmei.* Bucuresti: Bucuresti, 2000;
4. **Boier, Rodica ; Pop, Nicolae Al., cond. st.** *Inovarea de produs in strategia de marketing: teza de doctorat.* Bucuresti: ASE, 1997;
5. **Cimpoeasu, Mihaela.** *Managementul portofoliului de produs.* In: **Tribuna economica**, v. 17, nr. 39, 2006, p. 25-26;
6. **Cohen, William A.** *The Marketing plan.* Hoboken: John Wiley & Sons, 2006;
7. **Crisan, Oana.** *Tehnici de ofertare a produsului.* In: **Tribuna economica**, v. 16, nr. 37, p. 59-60, 2005;
8. **Csorba, Luiela Magdalena.** *Pozitionarea pe piata a produselor.* In: **Revista de comert**, v. 8, nr. 10, p. 36-38, 2007;
9. **Csorba, Luiela Magdalena; Lile, Ramona.** *Politica de produs integrata.* In: **Tribuna economica**, v. 18, nr. 23, p. 62-63, 2007;
10. **Doyle, Peter ; Stern, Phil.** *Marketing management and strategy.* New York : Financial Times Prentice Hall, 2006;
11. **Ghita, Alina.** *Ciclul vietii produselor. Optiuni strategice.* Bucuresti: All Beck, 1999;
12. **Haig, Matt.** *Manual de e-marketing. Ghid indispensabil pentru marketingul produselor si serviciilor tale pe Internet.* Bucuresti: Rentrop & Straton, 2005;
13. **Hugues, Michel.** *Managerul de produs: strategie, metode, instrumente, perspective.* Bucuresti: Rentrop & Straton, 2004;
14. **Iosif, Dragos.** *Politica de produs.* In: **Tribuna economica**, v. 16, nr. 27, p. 56-59, 2005;
15. **Isvoranu, Marian.** *Politica de produs.* In: **Revista de comert**, v. 7, nr. 4, p. 39-45, 2006;
16. **Kotler, Philip.** *Managementul marketingului.* Bucuresti: Teora, 1997;
17. **Kotler, Philip; Armstrong, Gary.** *Principiile marketingului.* Bucuresti: Teora, 2004;
18. **Lynn, Gary S.** *From concept to market.* New York : John Wiley & Sons, 1988;

19. **Malaval, Philippe.** *Strategy and management of industrial brands: business to business products and services.* Boston: Kluwer, 2004;
20. **Olteanu, Valerica.** *Marketingul serviciilor: o abordare manageriala.* Ed. rev. Bucuresti: Ecomar, 2005;
21. **Petrescu, Emma.** *Dezvoltarea produselor si serviciilor de piata (I).* In: Tribuna economica, v. 18, nr. 24, p. 64-65, 2007;
22. **Pop, Nicolae Al. coord.** *Marketing strategic.* Bucuresti: Editura Economica, 2000;
23. **Postavaru, Nicolae.** *Marketing de produs.* Bucuresti: Matrix Rom, 1998;
24. **Ries, Al ; Trout, Jack.** *Cele 22 de legi imuabile ale marketingului.* Bucuresti: CURIER MARKETING, 2004;
25. **Ries, Al ; Trout, Jack.** *Pozitionarea: lupta pentru un loc in mintea ta.* Bucuresti: CURIER MARKETING, 2004;
26. **Sabou, Felicia.** *Distributia produselor: strategii.* In: Revista de comert, v. 5, nr. 10, p. 47-49, Octombrie 2004;
27. **Vranceanu, Diana.** *Strategii de pret pentru produsele noi.* In: Tribuna economica, v. 17, nr. 10, p. 53-55, 2006;
28. **Urban, Glen L. ; Hauser, John R.** *Design and marketing of new products.* Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1980 ;

*** Întocmită în data de 3 decembrie 2008.**