



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCUREȘTI
BIBLIOTECA CENTRALĂ
SERVICIUL REFERINȚE BIBLIOGRAFICE
Str. Căderea Bastiliei, et. II, cam. 0202,
Tel. 402-319.19.00/166
referinte@biblioteca.ase.ro
www.biblioteca.ase.ro/servicii/referinte

MARKETING CULTURAL
- bibliografie orientativă -

1. *** **Arts marketing**. Amsterdam: Elsevier/Butterworth-Heinemann, 2004;
2. *****Understanding international art markets and management**. London: Routledge, 2005;
3. **Burduș, E.; Căprărescu, G. Fundamentele managementului organizației**. București: Editura Economică, 1999;
4. **Constantinovic, Dora. Marketingul cultural, la începutul de drum**. În: **Biz**, nr. 148, 2007, p. 64-66;
5. **Curta, Ioana Cecilia. Sponsorizarea: teorie și practică**. București: Expert, 1993;
6. **Dumitru, Dumitru F., coord. România: culture: directory 2007**. București: Meronia, 2007;
7. **Groys, Boris. Despre nou: eseu despre economie culturală**. Cluj-Napoca: Idea Design&Print, 2003;
8. **Hill, Elizabeth; O'Sullivan, Catherine. Creative arts marketing**. 2nd ed. Oxford: Butterworth-Heinemann, 2003;
9. **Hritcu, Mirona; Zavoianu, Dan; Ciubuc, Bogdan. Cine protejează tezaurul cultural**. In: **Capital**, nr. 28, 2007, p. 1, 8-9;
10. **Kolb, Bonita M. Marketing for cultural organisations: new strategies for attracting audiences to classical music, dance, museums, theatre and opera**. London: Thomson, 2005;
11. **Lovelock, Christopher H. Managing services: marketing, operations and human resources**. 2nd ed. Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1992;
12. **Lull, James. Mass-media, comunicare, cultură: o abordare globală**. București: Samizdat, 1999;
13. **Kotler, Philip. Principiile marketingului**. București: Teora, 2008;
14. **Moldoveanu, Maria, coord. Managementul culturii: universul rural**. București: Expert, 2000;
15. **Moldoveanu, Maria; Ioan-Franc, Valeriu. Marketing și cultură**. București: Expert, 1997;
16. **Nita, Iulia-Anamaria; Olteanu, Valerică, cond. șt. Strategii de marketing în domeniul serviciilor teatrale: teză de doctorat**. București: ASE, 2004;
17. **Olteanu, Valerica. Marketingul serviciilor: teorie și practica**. București: Uranus, 2001;

18. **Pricop, Lucian.** *"Industria culturale" și comerțul internațional.* În: *Tribuna economică*, v. 18, nr. 41, p. 91-96;
19. **Rebegel, Elena Mihaela; Rebegel, Pavel.** *Piața bunurilor de artă. Teorii și realități.* București: Editura Economică, 2002;
20. **Toffler, Alvin.** *Consumatorii de cultură.* București: Antet, 1997;
21. **Vass, Andreea.** *Economia și cultura: un program comunitar 2007-2013.* În: *Tribuna economică*, v. 18, nr. 18, 2007, p. 93-96;
22. **Zbucea, Alexandra; Olteanu, Valerică, cond. șt.** *Politici de marketing utilizate în valorificarea patrimoniului cultural național.* București: ASE, 2005;
23. **Zecheru, Vasile.** *Management în cultură.* Ed. a 2-a rev. și ad. București: Litera Internațional, 2002;

Articole în baza de date JSTOR (acces din Campusul ASE)

1. **Charles B. Weinberg; Kenneth M. Shachmut.** *Arts Plan: A Model Based System for Use in Planning a Performing Arts Series, Management Science*, Vol. 24, No. 6 (Feb., 1978), pp. 654-664;
2. **Charles B. Weinberg.** *Arts Plan: Implementation, Evolution, and Usage, Marketing Science*, Vol. 5, No. 2 (Spring, 1986), pp. 143-158;
3. **David Ormrod.** *Art and Its Markets, The Economic History Review, New Series*, Vol. 52, No. 3 (Aug., 1999), pp. 544-551;
4. **W. Mark Sikel.** *Third Sector Organizations a Needed Look at the Artistic-Cultural Organization, The Academy of Management Review*, Vol. 3, No. 2 (Apr., 1978), pp. 348-354;

Articole în baza de date PROQUEST (acces din Campusul ASE)

1. **Turbide, Johanne; Laurin, Claude; Lapierre, Laurent; Morissette, Raymond.** *Financial Crises in the Arts Sector: Is Governance the Illness or the Cure? International Journal of Arts Management.* Montréal: Winter 2008. Vol. 10, Iss. 2; p. 4 (11 pages);
2. **Zan, Luca.** *Managerialisation processes and performance in arts organisations: the Archaeological Museum of Bologna, Scandinavian Journal of Management*, Volume 16, Issue 4, December 2000, Pages 431-454;

- **Întocmită în martie 2009**