



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCUREȘTI

**BIBLIOTECA CENTRALĂ ASE**

BIROUL DE REFERINȚE BIBLIOGRAFICE

Str. Căderea Bastiliei, et. II, cam. 0202,

Tel. 402-319.19.00/166

[www.biblioteca.ase.ro/servicii/referinte](http://www.biblioteca.ase.ro/servicii/referinte)

**BIBLIOGRAFIE – AUTOR RODICA BOIER-  
- TITLURI ÎN COLECȚIILE BIBLIOTECHII CENTRALE ASE -**

1. **Boier, Rodica. *Cum pot crește vânzările*.** În: *Tribuna economică*, v. 17, nr. 5, p. 59-62, PI3810, Sala de Periodice;
2. **Boier, Rodica. *Inovarea de produs în strategia de marketing (teză de doctorat)*.** București: ASE, 1997, 106336, Sala Virgil Madgearu;
3. **Boier, Rodica. *Marketing: comportamentul consumatorului*.** Iași: Graphix, 1994, 105341, Depozit;
4. **Boier, Rodica. *Marketingul - o noua definiție*.** În: *Revista de comerț*, v. 6, nr. 4, 2005, p. 20-23, PI4079, Sala de Periodice;
5. **Boier, Rodica. *Procesul de cumpărare și programul de stimulare a vânzărilor*.** În: *Revista de comerț*, v. 7, nr. 1, 2006, p. 9-13, PI4079, Sala de Periodice;