



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCUREȘTI
BIBLIOTECA CENTRALĂ ASE
BIROUL DE REFERINȚE BIBLIOGRAFICE
Str. Căderea Bastiliei, et. II, cam. 0202,
Tel. 402-319.19.00/166
www.biblioteca.ase.ro/servicii/referinte

POLITICA DE VÂNZĂRI - bibliografie –

1. *** **12 pasi siguri de îmbunătățire a vânzărilor.** În: Tribuna economică, 2005, v. 16, nr. 18, p. 57, 59, cota PI4079, Sala de Periodice;
2. **Adascalitei, Virgil. Tehnici comerciale moderne: marketingul spațiilor de vânzare.** București: Uranus, 2000, 176 p., cota 658.87 ADA, Sala Mihail Manoilescu;
3. **Aradoaie, Mihaela. Cum pot fi accelerate vânzările.** În: Tribuna economică, 2005, v. 16, nr. 11, p. 52-53, cota PI4079, Sala de Periodice;
4. **Blanaru, Daniela. Intermediarii în comerțul internațional.** În: Revista de comerț, 2006, v. 7, nr. 2, p. 42-45, cota PI4079, Sala de Periodice;
5. **Boier, Rodica. Cum pot crește vânzările.** În: Tribuna economică, 2006, v. 17, nr. 5, p. 59-62, cota PI3810, Sala de Periodice;
6. **Boier, Rodica. Procesul de cumpărare și programul de stimulare a vânzărilor.** În: Revista de comerț, 2006, v. 7, nr. 1, p. 9-13, cota PI4079, Sala de Periodice;
7. **Butler, David. Dezvoltarea afacerii: strategia pentru mica întreprindere.** București: Bic All, 2005, 195 p., cota 658.022 BUT, Sala Nicolae Iorga;
8. **Butunoiu, George. Tehnici de vânzare: curs pentru agenții de vânzări.** București: All, 1998, 203 p., cota 658.85 BUT, Sala Mihail Manoilescu;

9. **Buzan, Tony; Israel, Richard. *Vânzare inteligentă***. București: Codecs, 1998, 296 p., cota 658.85 BUZ, Sala Mihail Manoilescu;
10. **Cooper, John; Lane, Peter. *Practical marketing planning***. Houndmills: Macmillan, 1997, 278 p., cota 658.802 COO, Sala Mihail Manoilescu;
11. **Cristea, Adriana Anca. *Forțele de vânzare: componeta a politicii de marketing a întreprinderii moderne (teză de doctorat)***. București: ASE, 2004, 219 p., cota 123810, Sala Virgil Madgearu;
12. **Demirbec, Maifer Remzie. *Modalități de a vinde mai mult***. În: Tribuna economică, 2005, v. 16, nr. 10, p. 45-46, cota PI4079, Sala de Periodice;
13. **Denny, Richard. *Succesul în vânzări***. București: All Beck, 2003, 191 p., cota 658.81 DEN, Sala Mihail Manoilescu;
14. **Donaldson, Bill. *Managementul vânzărilor: teorie si practica***. București: Codecs, 2001, 395 p., cota 658.81 DON, Sala Mihail Manoilescu;
15. **Heiman, Stephen E.; Sanchez, Diane. *The new strategic selling***. London: Kogan Page, 2004, 396 p., cota 658.81 HEI, Sala Mihail Manoilescu;
16. **Iftime, Silvia. *Strategii de vânzare către distribuitori***. În: Tribuna economică, 2006, v. 17, nr. 19, p. 59-62, cota PI3810, Sala de Periodice;
17. **Iftime, Silvia. *Tehnici de creștere a vânzărilor de bunuri industriale***. În: Tribuna economică, 2005, v. 16, nr. 30, p. 53-54, cota PI4079, Sala de Periodice;
18. **Iftime, Silvia. *Tipologia vânzării***. În: Tribuna economică, 2006, v. 17, nr. 15, p. 56-58, cota PI3810, Sala de Periodice;
19. **Iftimie, Silvia. *Comercializarea produselor***. În: Revista de comerț, v. 7, nr. 4, p. 16-19, cota PI4079, Sala de Periodice;
20. **Iosif, Bogdan. *Modalități eficiente de creare a unei rețele puternice***. În: Tribuna economică, 2005, v. 16, nr. 43, p. 58-60, cota PI3810, Sala de Periodice;

21. **Iosif, Bogdan. *Proceduri de promovare eficientă a vânzărilor***. În: Tribuna Economică, 2005, v. 15, nr. 50, p.46-48, cota PI4079 Sala de Periodice;
22. **Isvoranu, Marian. *Politica de produs***. În: Revista de comerț, 2006, v. 7, nr. 4, p. 39-45, cota PI4079, Sala de Periodice;
23. **Kotler, Philip. *Kotler despre marketing: cum să creaăm, cum să câștigăm și cum să dominăm piețele***. București: Curier Marketing, 2003, 254 p., cota 658.8 KOTk, Sala Mihail Manoilescu;
24. **Kotler, Philip. *Principiile marketingului***. București: Teora, 2004, 1064 p., cota 658.8 KOTpm2004, Sala Mihail Manoilescu;
25. **Martonos, Delia Ecaterina. *Publicitatea la locul vânzării***. În: Tribuna economică, 2005, v. 16, nr. 22, p. 53-54, cota PI4079, Sala de Periodice;
26. **Onete, Bogdan Cristian. *Tehnici de promovare pe Internet***. În: Tribuna economică, 2006, v. 17, nr. 3, p. 54-55, cota PI3810, Sala de Periodice;
27. **Popa, Virgil. *Strategii în managementul firmei: producția și distribuția produselor de consum individual***. București: Macarie, 1997, 123 p., cota 658.5 POP, Sala Mihail Manoilescu;
28. **Tuclea, Claudia-Elena. *Franciza - o metodă pentru vânzări de succes***. În: Tribuna economică, 2005, v. 16, nr. 45, p. 55-56, cota PI3810, Sala de Periodice;
29. **Visan, Mirela. *Metode de repartizare a spațiilor de vânzare***. În: Tribuna economică, 2005, v. 16, nr. 35, p. 55-56, cota PI4079, Sala de Periodice;
30. **Zaharia, Razvan; Cruceru, Anca. *Gestiunea forțelor de vânzare***. Buurești: Uranus, 2002, 224 p., cota 658.810 2 ZAHg, Sala Mihail Manoilescu;

Accesând link-ul următor veți regăsi un număr de 11 articole din **Baza de date PROQUEST** (accesibilă din campusul ASE)

<http://proquest.umi.com/pgdweb?RQT=532&MRR=R&TS=1164803016&clientId=63820>